



#sheisoutdoors
WOMEN'S GEAR AWARD • 22

COMUNICATO STAMPA

#SHE IS OUTDOORS: assegnati gli Award dedicati all'attrezzatura outdoor al femminile

43 prodotti di 22 differenti marche hanno partecipato al concorso, concorrendo in 4 differenti categorie, nel premio sostenibilità e in una gara "overall"

Monaco di Baviera (D), 28 gennaio 2022 – #she is outdoors – il primo Award europeo dedicato alle attrezzature femminili per gli sport all'aria aperta, ha assegnato i suoi riconoscimenti. 43 prodotti di 22 differenti marche hanno partecipato al concorso, concorrendo in 4 categorie, nel premio sostenibilità e in una gara "overall". La giuria internazionale, composta da esperte e appassionate di outdoor, ha valutato a fondo i prodotti in gara, premiando i migliori in termini di claim e prestazioni. Di seguito l'elenco dei premiati con le motivazioni.

Ortovox | Diract Voice

VINCITORE ASSOLUTO

Apparecchio di ricerca di persone disperse in caso di valanga. Facile da usare. Intuitivo. In situazioni di forte stress, DIRACT VOICE assiste l'utente con comandi chiari. Non è necessario avere conoscenze informatiche specifiche per utilizzare il dispositivo. Sulla scheda di valutazione, spiccano l'innovazione e la praticità, seguite dal design intuitivo. Un insieme di elementi che guidano verso la giusta direzione. L'applicazione genera un avviso automatico quando sono disponibili nuovi upgrade del software e contiene diversi spunti per educare gli utenti prima che si lancino in un fuori pista.

Pyua | W-Everwarm Prk1

VINCITORE DEL PREMIO SOSTENIBILITÀ

Recycle. Reuse. Re-manufacture. Un materiale circolare. Ed è davvero circolare al 100%, il che è stato anche uno degli aspetti più importanti per la giuria. Un parka super innovativo realizzato con una membrana riciclata al 100% PES pre-consumo, combinata al tessuto Sympatex a 2 strati certificato Bluesign composto da 100% poliestere riciclato/tessuto superiore con membrana con FC Bionic Finish Eco/100% poliestere riciclato dagli scarti di produzione e imbottito con isolamento Primaloft ThermoPlume (100% PES post-consumo riciclato). Un capo veramente multiuso e perfetto per ogni occasione: dalle escursioni sulla neve alle passeggiate in città. Uno stile classico, sostenibile e pratico.

Ortovox | 3L Deep Shell Bib Pants

GOLD WINNER | CATEGORIA ABBIGLIAMENTO

Una salopette perfetta per lo sci e l'alpinismo. Design, funzionalità, praticità e qualità di lavorazione sono stati gli aspetti principali che hanno convinto la giuria. Il capo calza perfettamente diverse

morfologie femminili. Un punto di forza? Il design semplice, ma senza rinunce. L'apertura sulla pettorina rende questa salopette estremamente comoda anche in caso di "pit stop". La vestibilità generale della parte superiore è stata pensata in modo specifico per la corporatura femminile, ed arricchita da inserti in lana sulla parte posteriore.

Mammut | Aenergy In Hybrid Pants Women

WINNER | CATEGORIA ABBIGLIAMENTO

Un capo molto ben progettato. Un'alternativa leggera, unica ed efficiente. All'apparenza poco resistente, in realtà la giuria è rimasta affascinata da resistenza, funzionalità e scelta dei materiali. Il capo presenta degli inserti pensati appositamente per proteggere le parti sensibili del corpo femminile. La giuria è rimasta positivamente colpita dall'uso della tecnologia di mappatura corporea, e non ha trovato prodotti eguali. Anche le caratteristiche più tecniche come la traspirabilità, le zip e le tasche, sono posizionate strategicamente.

Adidas Terrex | Techrock Primeknit Rain.Rdy Pants

GOLD WINNER | CATEGORIA OUTDOOR PROFESSIONALS AND EXPEDITION

Ottimi pantaloni flessibili e funzionali. L'aspetto migliore dei TECHORCK PRIMEKNIT RAIN.RDY di Adidas? Non sembrano affatto dei pantaloni tecnici. Sono davvero sottili, con un design eccezionale e un sacco di dettagli cool e smart. La giuria ha apprezzato particolarmente la praticità, l'innovazione, il design e la sostenibilità. La vestibilità, inoltre, è perfetta – una cosa non sempre scontata nel mondo dell'abbigliamento tecnico femminile. Un equilibrio ottimale tra funzione tecnica, sostenibilità e design innovativo. Con questo prodotto, Adidas Terrex compie un grande passo avanti verso la sostenibilità investendo sulla durabilità e sui materiali per quanto riguarda l'impermeabilità. Un materiale robusto che tuttavia risulta comodo e morbido da indossare.

Fritschi | Xenic 10

GOLD WINNER | CATEGORIA SNOW SPORTS

In termini di funzionalità e innovazione, le leve mobili orizzontali assicurano una presa salda in discesa, senza bloccarsi. Inoltre, l'attacco presenta una compensazione della lunghezza di 10 mm per gli sci flessibili. Agganciare lo sci non è per nulla complicato, e gli inserti in gomma guidano lo scarpone verso i puntali. Per quanto riguarda l'uso, l'attacco può essere utilizzato anche da donne minute e dai bambini. La regolazione DIN varia da 4 a 10, in modo da avere un attacco altamente sicuro anche per le persone più leggere.

Norrøna | Lofoten 28

GOLD WINNER | CATEGORIA HARDWARE

Questo zaino di Norrøna si distingue in termini di uso, materiali e soprattutto design. È lo zaino perfetto per lo scialpinismo: non troppo pesante e decisamente progettato per le donne. Con un'ampia apertura posteriore è molto accessibile. Il design pulito e semplice lo rende estremamente versatile. Per questo zaino è stato utilizzato Econyl: un materiale ecologico ricavato dai rifiuti di nylon provenienti da discariche e oceani. Il design è molto pulito, l'accesso allo scomparto di sicurezza è chiaramente visibile grazie alla diversa colorazione. La vestibilità è adatta al corpo femminile, anche a chi ha spalle strette. Anche se sembra estremamente minimale, ha tutti i dettagli tecnici necessari per lo scialpinismo.

Link al press kit:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ITTFhc6vKyZ8SXp7xIPK6CmC9J7UDxoL?usp=sharing>

Il sito di #she is outdoors:

<https://www.she-is-outdoors.com/>

Clicca qui per vedere la cerimonia di premiazione: <https://www.youtube.com/watch?v=Oct6UCgUXps>

Perché questo Award

"Le donne hanno percorso una lunga e difficile strada nell'industria dell'Outdoor. Siamo uscite di nascosto di casa e abbiamo scalato vette ripide indossando gonne lunghe - nessuno ne ha mai parlato pubblicamente. Abbiamo i nostri idoli, come Lynn Hill, la prima donna a scalare in libera "the Nose" nel 1993. Oggi, tante ragazze e donne sono libere di godersi l'avventura all'aperto come da sempre fanno gli uomini", spiega Jana Erb.

Anche l'attrezzatura femminile si è evoluta, dalle semplici stampe floreali e l'uso del colore rosa, siamo passati a prodotti outdoor per la donna realizzati su misura. Le donne hanno fatto molta strada, ma non sono ancora arrivate a destinazione. È ora di smettere di "adattare" i prodotti maschili e di iniziare a progettarli in modo specifico.

"Qualcuno potrebbe obiettare: 'Un altro premio! Ci serve?' Noi crediamo di sì: i brand possono raccontare storie capaci di ispirare le ragazze a scalare vette imponenti, possono sostenere le donne che percorrono lunghe distanze e attraversano territori inesplorati", spiega Miriam Mayer.

Il nostro obiettivo è di mettere in evidenza gli aspetti tecnici dei prodotti outdoor pensati per le donne andando oltre le stampe floreali e il marketing del 'pink it and shrink it' (coloralo di rosa e ridimensionalo), spiega Miriam Mayer.

Jana e Miriam sono fotografe e creative digitali di Monaco di Baviera, mentre Maria è un'organizzatrice di eventi nel settore Outdoor. Dopo molti anni di attività nell'industria Outdoor, hanno deciso di realizzare il loro sogno nel cassetto: creare il primo premio dedicato esclusivamente ai prodotti per l'attività all'aperto pensati per le donne.

Ufficio Stampa: Vitamina C
press@vitaminac.net
Tel.+39 011 2388439